



Echte bollen op de stand van Arie (links) en Kees (rechts) van Velden. Tussen hen in staat zakenpartner Victor Pinto

Op de IPM presenteren zich ongeveer twintig bedrijven die zich in meer of mindere mate bezig houden met de droogverkoop van bollen. De stand van Gebroeders Van Velden uit 's-Gravenzande laat als enige de bollen ook daadwerkelijk zien. Op de kleine stand staan kratten uitgestald met amaryllisbollen. Geen gelikte presentatie, maar gewoon rauw, met wortels, ongepolijst en eerlijk.

De gekozen presentatie is een heel bewuste keuze, legt Arie van Velden uit. "We willen heel duidelijk maken dat wij in de drogebollenhandel zitten. We doen ook amaryllis en Zantedeschia op pot, maar we kiezen er nu voor om ons zo te presenteren." 'Essen' is een belangrijke graadmeter voor Van Velden. "Het is een internationale aangelegenheid. Je kunt hier in een paar dagen peilen hoe de hazen lopen in amaryllisland. Het gaat ons dan ook vooral om het netwerken, niet om orders te schrijven." Gebroeders Van Velden deelt de stand met AgroFloralPeru, een Zuid-Amerikaans bollenbedrijf waarmee de Westlanders samenwerken. Ook zij hebben baat bij de naturel-uitstraling. "We willen onze producten laten zien aan internationale broeiers," zegt Marcelo Flores. "We zoeken nieuwe klanten."